

如何优化商务英语教学

【摘要】 全球经济一体化已使世界各国的经济往来越来越密切,中国加入 WTO 后,国际商贸竞争的日益剧烈,对商务英语专业的综合性人才提出了更高的要求。从而,对商务英语教学也提出了更高的要求。如何优化商务英语教学,势必值得我们深思。

【关键词】 WTO 商务英语教学 情景逼近式 情感氛围 主动性 现代化教学手段 素质

教育

在全球经济一体化(Economic globalization)的历史巨潮即将席卷全世界的背景下,作为人类社会最广泛应用的沟通媒体的国际语言——英语,在全球一体的运作中必将起着越来越重要的作用。中国加入 WTO 后,意味着以国际贸易为纽带的国与国之间的联系日益频繁,工商业,外贸金融以及科技等行业的竞争势不可挡。这就需要培养大量的既懂专业知识又精通英语的专业人才。为此,有必要注重素质教育,优化商务英语教学的效果,从而进一步提高学生的综合素质。

一、营造平等、民主与和谐的情感氛围,培养浓厚的学习兴趣

商务英语教学并非简单的英语教学,其目的在于培养学生在国际商务业务中的工作能力与应变能力。学生不但要熟悉商贸知识,还要熟练地运用专业术语颇多的商务英语。学习的高难度性易使学生对其产生恐惧、厌烦情绪,进而会避而远之,淡漠对之,如此势必导致不良循环,影响教学效果。教学是一门艺术,一门科学。创造和谐融洽的学习氛围,建立民主、平等的师生关系是解决这一难题的关键所在。教师应注重师生的双向交流,倾听学生的反馈意见,不断完善教学方法和教学手段,营造平等、民主的氛围。在言行上引导学生,利用自身良好的品质和个性(如耐心、幽默、热情、富于想象、友善等),使学生的惊惧厌烦心理逐步得到改善,逐渐接受教师,接近教师以至乐于跟教师合作。同时,动之以情,晓之以理,导之以行,帮助学生建立学习商务英语的心理优势,实现教学效果的优化。教师应给学生讲解一些商务英语的特点,向他们指出每个正常的人都有学好的潜能,某些同学暂时的落后只是因为他们还没有掌握学习的要领和方法,而且缺乏语言心理优势,自信心不足。帮助学生渐渐摆脱“我学不好”的负面心理暗示而换之以积极进取的学习态度。鼓励学生多说多练,对学生的错误尽量避免直接生硬的否定,而要侧面地有技巧有分寸地加以引导。例如,在一次“邀请别人喝咖啡”的情景教学中,一个学生的角色是请我喝咖啡的人。他随口问我:“Do you think tea is more good than coffee?”我完全明白他的好意,于是便很有礼貌地回答:“Yes, I do. I think tea is better than coffee.”我把重音放在“better”这个词上。那位同学立即微笑地点了点头,我们大家都发出会心的微笑。这样,既维护了学生的自信心和自尊心,又准确生动地传授了知识,可谓事半功倍。

二、创造活跃的课堂气氛,培养创新个性和应变能力

创新能力是学生学习主体性的高层次表现,是高素质人才应具备的必要条件和发展的必然结果。教师应把培养学生的创新个性贯穿于课堂教学的全过程。具有创新个性的学生对事物能产生强烈的兴趣和好奇心,他们富于想象,敢于挑战传统习惯,不怕冒险,具有创造动机和探索精神。培养学生的创新个性是融合在长期潜移默化的教学过程中,是体现在每个教学步骤和每项活动中的,教师应刻意去做的是将凝聚在教学内容和教学过程中的创造性因素发掘出来,展现开来。发挥学生主动性并不等于教师丧失了作用或者担子轻松了,相反,对教师的要求更高、更具挑战性。和传统课堂不同的是教师中心没有了,教师控制减少了,学生投入增加了,学生自主性加强了。不管教师是示范者、组织者、还是监督者,教师在课堂教学全过程的整体作用是协调、促进和指导。教师要创造一种积极的气氛让学生得以充分调动、充分发挥,这是教师对课堂教学全过程担负的协调作用所要求的。不管学生的主体能力怎么样,教师都要通过课堂活动对他们进行有意识的策略和能力培训,使他们的自主创新精神更强,这是教师的指导作用所决定的,和学生的独立学习能力并不矛盾,不管课堂教学怎样进行,教师都要进行管理和引导,以保持课堂的动态平衡。古人云:“授人鱼,不如授人渔。”在传授知识的同时,还应注重学习方法的传授,培养学生的自学能力和创新能力。商务英语教学注重培养学生对商务知识的掌握和商务交际中的应变能力,这就要求学生不但要能用英语理解和表述商务知识,把握国际商贸业务中的国际惯例,而且还要具有创造能力和应变能力。在课堂上,设计情景逼近式的教学模式来活跃课堂气氛。在玩的过程中不仅学到知识,还易于发挥创造力,从而促进创造性思维的发展。这极大地调动了学生的参与意识和学生主动性,把学习的重点、难点重新编排并浓缩到游戏中去,使学生当堂巩固所学内容,对新知识留下深刻印象,产生持久的记忆,有效地提高学习质量和学习效率。同时在活跃的气氛中有利于充分发挥学生的个性和特长和学生良好素质的培养。具体教学方法包括:英语会话模拟、即兴小品表演、商务谈判模拟、商务知识介绍、国际贸易结算模拟等。例如:在学习“going by air”(乘飞机旅行)的课程时,先让学生听乘客在机场检票时的录音,并让学生快速地记下典型例句及常用对话,然后运用录音中的句型,融入自己的想象,让学生分组进行对话模拟,并进行现场表演。这样,不仅提高了学生学习的兴趣,也使他们在无意识中提高了专业知识水平与创新、应变能力。

三、运用现代化教学手段优化教学环境,丰富教学内容

商务英语教学如果仅仅依赖于教材、报刊、杂志等,难以满足整个教学的需要,甚至影响了教学质量提高。随着社会的发展,国际互联网络的形成促进了信息的建立、储存、传播和应用,它所提供的信息资源可以为教学提供大量丰富、生动和形象的材料。网络时代的到来,为商务英语教学带来了前所未有的机遇,使学生能够跨越国界的限制,同英、美等国家人士及其它国家的语言学习者用英语进行交流,从而为学生提供了接触纯正英语的机会。学生不再受时间和距离的约束,可以根据自己的意愿对商务英语进行主动学习,对国际贸易业务进行模拟操作。与传统信息搜索相比,由网络提供的方式对信息的检寻、调用和播放更加方便、快捷。大胆充分地运用网络资源,必可有力地促进教学效果。

认知心理学的研究表明,人类一生中获知的信息,有94%是通过视觉和听觉获得的,其中88%通过视觉,12%通过听觉。多媒体教学过程中,信息图像化本身就满足了每一位学生的不同需要,使其能以各自不同的方式和各自不同的进度来对图像化的信息进行个别化与理性化的筛选和理解。图像化信息给学生提供了一个同步进行的可控宽频通道,而单纯口授是无法做到这一点的。多媒体英语教学中的形象生动的动画,严谨准确的授课和悦耳动听的音乐,使学习内容达到了真正意义上的图文并茂,栩栩如生,使学生由被动学习者变成了始终保持高度学习兴趣的主动参与者,寓教于乐得以落到实处。心理压力也将得以缓解,学生可以像做游戏和参加课外活动一样饶有兴趣地从多媒体教学系统中获取知识。不同层次的学习者在内在的强烈的学习动机和兴趣的推动下,愿意主动积极地学习并在此过程中充分利用多媒体的诸多优势进行认知和交流。此外,利用多媒体可增加练习容量。教师在设置的过程中将教学内容重新编排,认真筛选,事先编好教学内容和程序,节约了大量的板书时间,使课堂节奏明显加快,课堂密度增大,因此,可以节省许多时间用于进行大容量的课堂训练,使学生在具体运用的过程中对所学的知识进行充分的理解,及时反馈信息,便于查漏补缺,当堂正确掌握新知识,促进教学效果的优化。

四、 通过多种教学方法,了解文化差异

语言是一种交际工具,是文化不可分割的一部分,只掌握语言符号系统,而不学习其底蕴文化。就会造成说着一口流利英语,犯下严重语用错误的现象。不了解交际对象的文化背景和风俗习惯,势必会在国际交往中产生歧义或误解。随着全球经济一体化进程的加快,涉外交往越来越多,涉及的领域越来越广,具有跨文化交流的知识与能力的综合性高素质人才,才能在国际交往中得心应手。因而,仅懂英语而不了解文化差异是远远不够的。由于各民族、地区文化差异,同样的手势、表情、举止会有截然不同的含义。不了解中西文化差异,就不能做到确切地理解和正确地表达。例如:中国人习惯于在接受某样东西或同意某件事情之前进行客套,常常说“不”,也就是英文中的“No”。而英美等西方国家的文化当中,却会把这种“No”视为拒绝。如果不了解西方文化,此类事情发生在商务谈判会议中,不免会遗憾之极。在教学过程中,除了课堂传授一些文化差异之外,还可以播放英文原版录像,或邀请外籍教师讲学。使学生身临其境,快速了解表情、礼仪等方面的文化差异,以便在不同环境下对不同言谈举止做出正确的判断并予以灵敏的应对,从而促进交际能力的提高。

【参考文献】

- 1.武和平 1 《internet 时代的英语教师与英语教学》,《电化教育研究》,2000年8月
- 2.刘建华,《交际教学法实践》,学苑出版社,1999年