

## 探讨多媒体环境下的商务英语教学的优势及方法

[摘要] 根据建构主义理论从视听说教学、读写教学、跨文化交际能力教学、个别化教学和网络化教学等方面,探讨了多媒体环境下的商务英语教学的优势及方法。

[关键词] 建构主义;多媒体;商务英语;教学

Abstract :Based on constructive theory the paper discusses the strength and methods of commercial English education in multimedia - teaching environments.

Key Words :constructive theory ; multimedia ; commercial English ; education

### 一、问题的提出

建构主义是关于人“如何理解”,“如何知道”的一种认知理论。建构主义理论认为:人的认识不是由外界刺激直接给予的,而是外界刺激与认识主体内部心理过程相互作用的结果。建构主义理论还认为:学习是获取知识的过程,而知识不是通过教师传授得到的,而是学生在一定的情境即社会文化背景下,借助教师或同学的帮助,利用必要的学习资源,如:文字材料、音像资料、CAI课件以及从Internet上获取的信息,通过意义建构的方式而获得。也就是说,获取知识的多少取决于学生根据自身的经验去建构有关知识的能力。建构主义理论:

1. 强调以学生为中心,认为学生是认知的主体,是知识意义的主动建构者,不是外部刺激的被动接受者和知识的灌输对象,教师只对学生的意义建构起帮助和促进作用。

2. 强调“情景”对意义建构的重要作用,认为学习总是与一定的情景相联系的。学习者在实际情景下,利用自己原有认知结构中的有关经验去同化和顺应当前学到的新知识,如果原有的认知结构无法同化新环境提供的信息,则认知结构自身发生重组与改造。随着同化与顺应的循环,形成了对知识的建构。

3. 强调协作学习对意义建构的关键作用。通过与他人交流检验和修正自己的“理解”,使之更符合客观规律。

4. 强调对学习环境的设计,认为学习环境是学生进行“发现式”和“探索式”学习的场所。在这种学习环境中学生可以利用各种学习工具和资源进行学习,从而达到预期的学习目标。

### 二、建构主义理论在多媒体商务英语教学中的应用

建构主义的思想、观念由来已久,但是现代化的多媒体技术使创设建构主义学习环境成为可能,特别是多媒体计算机手段所具有的优势,非常适合实现建构主义学习环境。所以在多媒体商务英语教学中,要以建构主义理论为指导,充分发挥多媒体的优势,以“学”为中心设计组织教学。商务英语大纲强调,要求学生不仅能顺利阅读和听懂英语,而且要求能用英语进行口头或书面表达。这就需从“听、说、读、写、译”全面培养学生商务英语的语言能力和交际实践能力。多媒体语言实验室的出现,为我们的商务英语教学改革带来了契机,为教师提供了全新的教育技术手段,也为学生提供了良好的语言学习环境。下面从常用的多媒体教学出发,探讨多媒体商务英语教学。

## 1. 视听说教学

视听说教学是充分利用现代化媒体,融视、听、说于一体进行语言教学的实践课,在这种教学模式下,教师可为学生准备多样化的学习材料,这些材料可以是各种教学软件,也可以是卫星节目、录音、录像、VCD等节目,也可以通过下载免费的英语教学软件,或者链接到其他相关的经济、贸易、金融的网址上,来获得更多关于科技、文化、贸易、金融等的信息资料。这些资料为学生提供了真实的语言学习环境,激发了学生的学习热情,创设了身临其境的情景。丰富的素材开阔了学生视野,促使他们积极思考,解决了语言知识的系统性与语言的交际功能之间的关系。如在《随心所欲》的教学软件中,其中的商务英语篇为我们展现询价、发盘、还盘、支付、装运和保险方面的内容,软件提供了商务洽谈的真实情景,播放纯正语音、语调的英语。在学习中,学生可以按软件功能进行以下练习:(1)选择内容类型及话题类型;(2)听、读该话题的背景短文;(3)听、读该话题的原始对话内容,可以反复听、读单句,听、读录音、回放录音;(4)替换原始对话角色,与另一个角色进行对话并进行录音;(5)播放自己的对话录音可自由地加入对话中。这样,学生在多媒体辅助教学的模式下不断地跟读、模仿、重复学习,即使是有些平时很少当众人发表讲话的学生,在此场合下也消除了紧张感,从而达到了锻炼和提高学生的视听说能力以及运用专业语言的能力。另外,教师还可以通过“pair work”和“group work”功能与学生面对面地直接进行交流,与教学软件直接交互;学生通过教师的替代实现与教学软件的间接交互;学生之间通过教师的组织实施直接的协作学习。根据教学需要,协作学习规模可大可小,2人、4人、8人或全班共同参与讨论学习,各组之间可进行学习竞赛、问答,方式灵活多样,大大提高了学生的视听说能力,增强了他们学好商务英语的信心。从而实现了建构主义理论中强调协作学习对意义建构的关键作用和强调对学习环境的的设计的作用。

## 2. 读写教学

读写训练在商务英语教学中是一门重要课程,包括谈判合同、协议书、可行性研究、销售合同、意向书等。综合进行听、说、读、写、译多种技能的训练,重点培养学生读、写、译的商务语言能力。传统教学中,教师靠一本课本、一支粉笔和一块黑板教学,教师向学生单向灌输,学生只能被动地听,教师没有足够的时间和精力对学生进行操作和辅导。以商务英语函电教学为例,首先,进入教学,以教师为中心的同步教学活动。采用图表形式通过投影向学生介绍常用信函的模版。如:商品推销信中,其模版一般应包括七个动向(move):(1)介绍公司能提供的商品与服务;(2)介绍信用资格,常常介绍公司信誉、业绩等以吸引顾客;(3)提供优惠,如价格上的优惠政策(Establishing Credentials);(4)附件,即作者随信附上有关资料(Offering Incentives);(5)运用压力策略,鼓励顾客为取得某种优惠在规定期限内购买某一商品(Using Pressure Tactics);(6)恳求回音(Soliciting Response);(7)礼貌收尾(Ending Polity)(Bhatia:1993:62)。其次,进入分组学习,以学生为中心的异步教学活动。用图片给出常见的专业词汇、专业术语以及相关常用套语,并要求学生以二人、四人或小组进行学习,讨论或交流相关知识进行造句,老师通过主控台的“巡视”功能轮流加入学生的讨论,引导学生学习商务英语的语言点及其内容,使学生灵活地掌握商务英语的表达方式。再次,进入学生个性化的学习,要求学生模仿函电的模版、套语等方式在电脑上进行写作,写作完成后,通过微机所存储的检查系统检查学生答案,并显示正确的答案及所获得的分数。有一些教学软件还设计了一些启发或鼓励的程序,如果学生答对了就给予表扬,或奖励一首歌曲或说“你真棒!”;如果答错了就会重新显示题,或给出类似的题型或说“再想想”等等。这样,学生的语言学习不再是枯燥无味的发音练习、句型训练,而是生动活泼的趣味性活动。最后,学生通过E-mail方式递交作业,而教师也可以通过E-mail与学生交流或个别辅导。除此之外,教师在網上设立相关问题,要求学生阅读课文后,想出解决问题

的办法并通过 E-mail 方式用英语表述,教师批改后再发给学生,通过这种交流方式训练他们的读写能力。以此提高学生的学习兴趣。这样,通过类似的实践活动使以建构主义理论为指导、以学生为中心进行主动学习强调学生个性发展的思想得到了充分的体现。

### 3.跨文化交际能力教学

通过视听一些教学短片或通过网上下载,学生不仅可以直观地学习贸易、金融、保险方面的语言知识,同时也可了解英语国家的文化、习俗。从学生反馈的信息来看,他们对外族文化的学习兴趣很大。学生们普遍认为对外族文化的了解有利于增强对商务英语的理解和感知,提高跨文化交际能力。学生认为:“形象的教学使我们更多、更生动地了解外国文化”、“了解到许多外国人的生活习惯和文化背景知识,有利于提高英语交际能力”。通过各种媒介导入文化信息是语言教学的重要内容。一直以来,虽然我们努力在课文教学中向学生介绍一些文化背景知识,但受教学手段的限制,大多只是抽象的讲解。多媒体的运用则更利于将文化学习溶入到教学活动中,使学生能直观地了解语言使用的各种文化环境,从而提高他们对商务英语文化的感知能力和语言实际运用能力。比如《洪恩环境英语》高级篇,你可以感受到完全环境英语,100%的美国文化,内容涉及政治、经济、教育、生活等方面,深入刻画各个阶层、各种职业、各色经历的人物,在画面中不但看到了对话者双方的表情、身体语言、讲话方式,还感受到纯正英语的语音、语调,最重要的是通过视听这一内容,学生不仅从片中人物的对话中学到了很多与该专题有关的词语,而且对课文中提到的相关知识以及西方的文化也有了较为直观的认识,这种学习效果是传统课堂教学所不及的。可见,这种强调有真实的学习环境的教学,有助于学生利用各种学习工具和资源进行学习,从而达到预期的学习目标,实现建构主义强调对学习环境设计的理念。

### 4.个别化教学

个别化教学模式是以学生为中心,学生自主利用计算机进行个别化学习的一种形式。多媒体语言实验室为学生提供了个别化学习的良好环境,学生桌上的学生机、耳机话筒组、个人计算机终端都是进行个别化学习的媒体,学生可根据学习目标自行选择学习内容,运用学习策略自我控制学习进度,不必受教师约束,不受时间和空间的限制。可在家中或多媒体网络教室进行学习。在多媒体语言实验室条件下的个别化学习不是封闭的,学生可随时通过呼叫(CALL)键请求教师帮助,教师通过个别对话对学生的学学习给予帮助。网络条件下的个别化学习资源非常丰富,学生可利用控制台主机或服务器上的资源,也可从校园网或 Internet 上获取学习资源。在这种教学模式下学生想学什么就有什么,学生是信息的加工者和意义的建构者,而不再是外部刺激的被动接受者和被灌输的对象。媒体不再是帮助教师传授知识的手段,而是学生用以学习和探索知识的认知工具。因而,这是一种非常适合学生自行学习课外知识和巩固原有知识的学习方式。另外,学生可以通过教学类、娱乐类等相关软件进行个别化学习。如:教学类的《空中英语教室》,内容有故事、人物、名胜古迹、风土人情、新闻科技等;形式有阅读、录音、译文、词汇、对话、游戏等。通过个别化学习,学生可以掌握相关的知识,同时也开拓了学习的视野。类似软件还有《办公室英语》、《大嘴英语》、《英语听说直通车》等光盘。娱乐类软件有《轻轻松松背单词》等。个别化教学模式不足之处是,学生在非课堂形式个别化学习中,没有教师的监督指导,有可能偏离学习目标,选择了对自己无意义的教学内容,从而造成时间和精力浪费。在这种教学模式中,要提倡在教师指导下以学生为中心进行学习。

### 5.网络化教学

以上几种教学模式都有一定的局限性,而多媒体网络系统集多媒体技术、计算机网络技术、音视频技术等于一身,能实现学生与计算机、学生与学生、学生与教师之间的多种交流,提供了教师与学生共同实施建构主义教与学的最佳环境,可进行听、说、读、写、译全面训练,能满足不同层次的要求。在这种教学模式下,学生可以在自己的座位上直接从控制台主机或因特网中提取各种学习资料,按照课程总要求自主学习。因此,教师应鼓励学生使用网络,并向他们介绍如综合类、测试类、语法类、听力类、阅读类等特色的各种商务英语学习网站。如:(1)英语沙龙(<http://amin929.533.net>)内容丰富多彩,栏目众多,其中的商务英语专栏设有“英文书信写作”、“公文写作及范例”、“外贸英语口语”、“银行英语口语”、“商贸英语导读”等栏目。(2)网上英语教室(<http://www.internetesl.com>)是全英文界面,商务英语栏目内容涉及商务洽谈的各个业务环节。(3)王府培训网(<http://www.gotraining.com.cn>)开辟有剑桥商务英语BEC的最新资讯、考试信息、学习资源、学习技巧等栏目。(4)美国的CNN新闻网(<http://www.cnn.com>)提供每日新闻;英文电子报《今日美国》(<http://www.usatoday.com>)以及《华盛顿邮报》(<http://www.washingtonpost.com>)都是英语学习者扩大知识面和丰富阅历的极好材料。教师也应把自己的电子信箱告诉学生,或在校园网上建立自己的个人主页,让学生通过E-mail与教师进行交流。

### 三、 结论

在建构主义理论的指导下,将多媒体技术与商务英语教学进行有机的结合,是商务英语教学改革中的一种新型教学手段,多媒体商务英语教学可使学生处于各种可控的、交互的、仿真的、活泼多样的真实交际情景之中,改善学生的学习行为和学习态度,大大提高学生学习商务英语的兴趣;可使学生的个体差异得到兼顾,学生的自学能力得到锻炼;轻松愉快的学习环境得到保证;地道的语言语调能给学生提供良好的模仿模式;视、听、说各感官的积极配合有助于提高学习效率。因此英语教师应充分利用多媒体语言实验室授课,将商务英语课上得有声有色,使学生的语言能力和交际能力得到提高。

#### [参考文献]

- [1]孙卫华,孙浩军. 对基于建构主义的教学软件几种模式的分析[J].电化教育研究,2001,(2).
- [2]黄若好. 建构主义与多媒体外语教学模式[J].外语电化教学,2000,(2)1
- [3]程东元,沈彩芬.建构主义教学法与外语视听说课[J].解放军外语学院学报,1999,(5)1
- [4]秦秀白.大学英语教学手段的更新与变革[J].外语界,1998,(3).
- [5]杨惠中.多媒体机助语言教学[J].外语教学与研究,1998,(1)1
- [6]秦国林,等.1CAI及多媒体在英语教学中的应用[J].外语学刊,1996,(1).
- [7]唐兴正.大学英语与计算机辅助教学[J].四川外语学院学报,2001,(4)1
- [8]贾国栋.多媒体教学——促进大学英语教学的新途径[J].外语界,1999,(2)1
- [9]顾佩娅.因特网与外语教学[J].外语电化教学,1998,(4)1

[10]谷健飞 1 多媒体网络教学:一种全新的英语教学模式[J]1 四川外语学院学报,2001 ,(11) 1

51lunwen.org

英语论文网

51lunwen.org