

## 听力在英语学习中的作用

摘要: 听力作为一种输入型技能, 在英语学习中起着极其重要的作用。但由于听力上的障碍, 使许多英语学习者缺乏口语交际能力。《大学体验英语——听说教程》所体现的教学新理念、独特的架构和新颖的学生课后自测配套材料, 体现了听力教学中语言学习策略的作用。

关键词: 大学体验英语; 英语听力; 学习策略

在外语教学中, 要培养学生的语言运用能力, 达到流畅地用英语交流的目的, 听力起着不可忽视的作用, 它在英语听、说、读、写、译的五项技能中, 是比较难以学习和掌握的技能, 是学生最薄弱的环节, 也是他们感到最无助的一个方面。究其原因, “我们的英语教学在语言输入方面往往单纯强调视输入(阅读), 忽略听觉输入(听力), 从而导致大多数英语学习者的听力理解能力很差, 严重影响语言的吸收、影响交际能力的培养”。这不仅体现在听力的教学课时数少, 也体现在教学中, 教材、教师对学生听力技巧指导的忽视。然而, 《大学体验英语——听说教程》的问世使我们看到了大学英语听力教学改革趋势, 它警示教师在选用教材时, 要看看该教材是否包含语言学习策略和策略训练等内容。

一、《大学体验英语——听说教程》的启示任素贞认为: “探讨听力教学若不结合大量课堂教材, 去探究发现理论研究的思想在课堂教学中能得到多大程度的体现, 而仅从理论方面去阐述的话, 未免有失偏颇。”此观点不无道理。在大学英语教学诸多环节中, 教材处于中枢地位, 它在某种意义上制约着课堂教学的方法和模式。随着大学英语教学改革进程的发展, 我国听力教材已经改变了以往陈旧过时、使用周期长的现象, 正逐步走向品种多样化、信息化, 能为培养学生语言能力提供最佳语料, 又能开阔学生的视野, 提高学生文化素质。《大学体验英语——听说教程》(以下简称《听说教程》) 就是这样教材的典范之一。《听说教程》是由高等教育出版社、培生教育出版集团 2002 年推出的系列教材, 供高校非英语专业学生使用。首先《听说教程》充分研究了国内外各教育层次的英语教材的编写原则与特点, 既吸纳了国内教材注重思想性、人文性、科学性以及注重打好语言基础等优点, 又注入了国外社区教育、大众教育、终身教育的实用、应用型教学特点; 更侧重培养应用能力, 特别是实际使用英语进行涉外交际的能力。其次, 该教程更新了教学理念和内容体系, 强化了本系列教程所强调的“体验”性, 主要有以下特点: 一是图文并茂, 色彩宜人, 版面设计生动形象, 极富吸引力。二是内容丰富, 语言真实, 具有实用性。它体现了教材的灵魂, 是真谛所在。三是题材贴近大学生生活, 具有知识性、趣味性和时代性。四是实现了多维信息输入, 立体化教材为英语学习提供了全方位的服务。教材在方法、内容及组织结构上都摆脱了传统教材的框架模式, 开发了学生听力潜能。大学英语教学中, 听力策略训练指导尚未引起足够重视, 要提高听力理解能力, 就必须对学生进行听力策略方面的指导, 教材作为教学的重要组成部分, 首先要对学生听力理解能力的培养起到积极促进作用。语言习得理论中, 语言学习策略(Learning Strategy) 是指学生在发展第二语言或外语技能中, 促进学习进步而使用的具体的行为步骤或技巧。它被认为可以促进第二语言或外语的内化、存贮、提取或使用。为此, 《听说教程》的独特构思给予了我们很大的启示。

## 二、语言学习策略

### 1. 理论依据

语言学习过程不仅是语言知识和语用知识综合的过程, 也是学习策略的操作过程。因而, 语言教育不应仅局限于语言本身教学, 而应着重学习技能、策略和语言运用能力的培养。所以我们在教学中应该借

鉴 Stern 所言: 学习策略训练应成为外语教育的一个重要组成部分。学习策略是影响学生成绩的一个变量, 它和学生成绩的提高起着相关作用。只有当学习者能灵活选择学什么, 特别是如何学, 才能培养其自我管理技能, 使其对自己的学习负起责任。

外语听力理解策略研究是以学习策略为理论框架的。西方学者把学习策略分为元认知策略、认知策略和社会 P 情感策略三大类, 并认为元认知策略高于其他两类策略, 用于评价、计划和监管策略的使用。元认知理论一般包括元认知知识和元认知调控两个方面。元认知知识是指个体获得的与认知活动有关的知识, 它包括陈述性知识 (个体对自身认知状况的了解); 程序性知识 (关于解决认知任务的知识) 和条件性知识 (有关什么时候以及如何运用已有技能和策略的知识)。元认知调控是指个体不断控制自己的认知过程所进行的监控、调节活动, 它包括计划、监控和评价。在听力理解中运用学习策略有助于提高听力理解能力, 其中, 元认知策略的运用尤为重要。

## 2. 掌握听力理解中的认知策略和技能

在英语听力理解过程中, 要认识到影响听力理解的一些因素, 如词汇量、语法、句子结构、语音和语调以及文化背景知识等。学习者要完成音、词、义的一系列重新构建过程, 就必须把听力理解操作过程作为意识对象积极加以控制, 并且在必要时及时采取补救措施以解决理解过程中出现的问题。这些都属于元认知活动。听力理解并非是一个简单的操作过程, 按照 Underwood (1989) 的模式, 把听力理解教学分为三个阶段: 听前阶段、听中阶段和听后阶段。学习策略的实施就是在按此模式进行一系列的思维加工整合、信息重建中完成的。(1) 听前阶段, 这是听力理解过程的重要步骤, 是利用先前知识, 根据词汇激活的心理图式, 通过推理联系新事实和吸收新信息的过程。教师要使学生了解所要听的主题、内容、形式以及相关的文化背景知识。这种预测就是元认知理论所讲到的程序性知识。(2) 听中阶段, 学习者进入紧张的对声学信号的知觉、解码、筛选、重组的心理状态; 是对自己是否领会了学习内容, 注意力是否集中, 采用的学习策略是否适当, 何时运用何种策略等方面有意识地进行监控的过程。语音、语调辨异、词汇活用、逻辑推理等听力技能的运用始终贯穿在听中阶段, 在此阶段教师不宜干预学生的活动。(3) 听后阶段, 学习者在完成听力任务时能够自我反馈听力的结果, 区分难点与不足, 并有步骤有计划地加强训练, 这就是有效听者所做的自我评价。

许多研究表明, 外语学习效果不佳者, 多半在于策略意识不强, 缺乏策略知识。反之, 成功的习得者, 他们使用习得策略就越多。强调听力理解以及听力策略的应用, 旨在帮助学生对所接受的语言输入进行区分利用, 使其在语言学习中有更可靠、更宽阔的途径。

参考文献:

- [1] 王奇民, 王健. 制约大学英语学习成效的策略因素探析[J]. 外语界, 2003, (2).
- [2] 高玉兰. 大学英语教学研究(三) [M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2002.
- [3] 李宵翔. 听说教程(一) [M]. 北京: 高等教育出版社, 2002.