

提出大学英语教育产业效益提高的措施

摘要: 本文就当前大学英语教育产业效益不佳的现实, 以教育经济学为依据提出了大学英语教育产业效益提高的措施。

关键词 大学英语; 产业; 效益

教育与产业合作是现代社会经济进入高级阶段的产物。现代社会, 科学技术成为第一生产力, 作为第一生产力基础的教育与产业的联系出现了空前的紧密。生产力水平越高的地方, 两者的结合要求越迫切。教育既是一项事业性活动, 也是一项产业性活动。教育的产业属性起源于有偿接受教育: 把教育作为一项有偿的服务, 由受教育者投入适量的“人力成本支付”之后才能获得这种有偿服务。改革开放以来, 尤其社会主义市场经济的建立和完善, 我国目前已开始走向教育产业化的道路。人力资本又可理解为对人力的投资形成的资本。人力投资的主体可以是社会, 也可以是个人, 它和物质资本和投资一样必然会产生相应的效益, 即通过作用于投资对象的获利能力来影响他的收入。也就是说, 人力资本一旦投入, 如果对社会、对市场没有产生良好的效益, 那么就会造成人力资源的浪费, 人才的闲置, 人力成本——效益低下。

大学英语教育产业一直以来就存在这种人力成本——效益低下的现象, 一方面, 随着我国和世界的接轨, 市场需要越来越多的懂英语的人才, 而英语人才的供给在市场远远满足不了需求; 另一方面, 真正通过高等教育毕业出来人才所学英语知识和具备的英语技能和市场需求脱节, 因此造成需求和供给之间巨大的缺口。大量学过英语的人不能及时胜任岗位, 人力成本——收益远远达不到预期值, 大学英语教育产业效益不佳。

一、大学英语教育产业普遍效益低的原因

我们不难发现有这么一种令人深思的现象: 英语通过了六级考试的同学竟然不能对付一般的英语会话, 研究生毕业出来的学生竟然难写出像样的简历。对于英语, 学生从开始学习到大学毕业一般最起码也学 3 年, 他们考级、考研究生可谓是花了很多的时间用在学习英语上, 但最终他们走向市场的时候却对所遇到的简单的英语问题束手无策。究其原因, 我们发现以“应试”为目的学习英语是一个很关键的原因。在市场经济的条件下, 英语教育需求是国家、社会和个人对英语教育有支付能力的需要; 英语教育供给是英语教育投资者愿意提供的英语教育机会。这意味着, 英语教育需求方面的竞争在市场经济条件下必然引起英语教育供给方面的竞争。即: 由于对受教育机会的竞争与英语教育服务的质量有关, 所以英语教育服务必然也有竞争。竞争的本质是争胜和排他的, 所以英语应试教育必定也是争胜 追求英语考试过级率等 和排他(只讲竞争的目的而不惜背离英语教育目的)的。英语教育资源有限而不得不通过考试竞争的方式来决定英语教育资源的分配, 但竞争的结果却是考试变得至高无上, 教师为考试而教, 学生为考试而学。考试不仅牵制了学的目的, 也牵制了教的目的, 并最终“异化”为与教育目的的相对立的活动。于是, “证书主义”、“文凭至上”左右了大学英语教育产业的教育思想和教育目的, 推动英语教育产业竞争向更加无序和背离教育目的的方向发展。我们把好学生定义为能考高分的学生, 好教师定义为能够培养考高分学生的教师。因此大学英语“应试”教育能够长期存在。

正是因为英语“应试”教育长期的存在, 而通过这种“考试”出来的“供给”即通过考试的人 和市场实际需要的英语应用性人才相脱节, 所以导致了英语人才市场供需矛盾的突出。随着我国和世界的接轨, 市场对外语实际运用人才的需求不断增加, 但由“应试”英语教育培养出来的英语应用人才能

力不足，造成了市场供需不平衡的矛盾。要解决这个矛盾，途径之一就是提高大学英语教育产业的经济效益。所谓经济效益是指社会经济活动中的物化劳动和活劳动的消耗同取得的符合社会需要的劳动成果的对比关系。正如马克思在《马克思、恩格斯全集》中指出的：“真正的价值在于用尽量少的价值创造尽量多的使用价值。换句话说，就是在尽量少的劳动时间里创造尽量丰富的物质财富。”因此，从教育经济学角度来看，教育经济效益至少包含两层含义：教育领域中的投入与产出（所费与所得、消耗与成果）的对比关系。教育产出（所得成果）必须符合社会经济发展的需要。在市场经济条件下，只有生产的产品符合社会需要才是有用产品。教育产品只有在数量、结构、质量等方面和社会经济发展需要相适应，才能使教育的经济效益得以实现。故教育的经济效益不仅强调教育的投入和产出比，更强调教育产出的社会需要程度。因为尽管教育投入和产出之比是构成教育经济效益的基础，但其本身并不就是效益。如果有这种高的教育投入产出率带来的教育产品不为社会经济部门所需要，那么，这种比率越高，产出越多，浪费就越大，教育经济效益也就越差。故只有以投入与产出比率为基础，同时考察教育产出的适销对路状况，才能完整的、准确的理解教育的经济效益。教育的经济效益还可分为两个方面：内部经济效益即教育经济的生产效益，是教育经济领域中投入与产出、所费与所得、消耗与成果的对比。外部经济效益，亦可称作教育的最终经济效益，它主要考察教育给物质生产部门所带来的效益。大学英语教育也同样有内部经济效益和外部经济效益，要使这两种效益达到预期的最佳，就要采取相应的措施解决大学英语和市场供需之间的矛盾，使它们平衡发展。

二、提高大学英语教育产业经济效益的应对措施

改革考核方向是大学英语教育产业效率提高的前提条件。对于传统的大学英语考核，许多例子都告诉我们学生即使通过考核，他们也难以适应市场的需求，按照现行的考核大学英语四、六级标准极有可能造成“知识失业”的现象。所以在国家和学校对大学生英语考核的方向，从应主要笔试为主，转变为除笔试之外还要增加考核他们听、说、写这些实际运用的技能上。在大学英语阅读的考核上，增加一些实际应用性文章的比例，比如商务阅读、科技阅读等；在写作上，强调应用文的写作，比如撰写简历、工作报告、调查报告、市场分析、商务信函等；在听力和口语方面，除了考核一般日常会话之外，还应重视市场所需求的工作特定环境的英语交际会话，比如：谈判场合、接待场合、宴会场合、产品介绍场合等，考核他们用英语即兴演讲的能力、自我推销的能力等。在英语大学教育阶段，不仅要让他们在理论研究上要打下基础，而且在实际运用方面的能力也要增强。在我国，像“高考”一样，大学英语全国统考也是一根指挥棒，只有指挥棒的方向是指向市场的，那么大学英语教育产业产出的产品也会跟着符合市场的要求，大学英语教育产业外部经济效益才能达到最佳。

实现大学英语教学创新是使大学英语教育产业效率提高的必要条件。要使大学英语教育成本投入——收益最大化，很大程度上要充分提高大学英语学习的实用性，加强学生的薄弱环节的学习。重新调整教学系统，实现大学英语教学观念创新，把统一的教学模式转向个性化的教学模式，所谓个性化的教学模式，就是要体现学生参与及合作能力，体现学生的主动性和积极性，开发学生的个性思维，还学生一个活泼、宽松的课堂氛围，培养学生良好的心理，锻炼他们的处事能力。在转向个性化教学模式的过程中，师生互动产生的新知识必将融合其中。原来教师“传道、授业、解惑”的地位已经发生了变化，师生之间的关系已经变成了平等合作的伙伴，教师要在引导学生思考和寻找眼前的与自己已有的知识体验的联系中，营造一个互相合作、激励探索、加强理解的氛围，以有利于学生的个性发展；实现大学英语教学内容的创新，从“科教兴国”的高度，从迎接世纪国际经济、科技竞争挑战，为知识创新服务的高度

看,教材的编排上克服只强调人文、一般性知识的英语阅读,应重视科技、经济、法律等实用性知识,至少应当普及科技、经济、法律外语的一般性知识与常识,不至于在大学学了数年外语,依然是外语的“科盲”、“法盲”、“经济盲”。总之,外语教材内容上的创新,一方面必须紧跟国际最新发展步伐,另一方面,应从外语教育如何更好地为知识创新、为经济建设和科技强国服务,围绕培养应用型人才考虑;实现大学英语教学模式创新,把英语教学的重点从英语的阅读转变到英语的听、说,课堂教学从“以教师讲解为中心”转变为“以学生自主学习为中心”,充分调动学生学习英语的积极性,变被动学习为主动学习,发挥他们内在的英语学习潜能。由于市场对英语听说这种语言实际运用能力需求,作为大学英语教学,就应该努力发挥学生内在的潜能,克服他们普遍存在的开口说英语的害羞心理,培养出市场所需要的英语实际运用能力强的人才;实现大学英语教学手段的创新,教学形式由单一的一块黑板、一支粉笔转变为现代化多媒体,电、声并用教学。实施大学英语现代远程教育工程,形成开放式大学英语教育网络。通过创新,大学英语教育产业人力成本——收益才会最佳。大学英语教育产业内部经济效益实现最大化。

加强大学生英语素质的培养是大学英语教育产业效率提高的方向。随着全球经济一体化的进程,创新的再生产是全球经济发展的主导力量,应用知识和添加创意成为经济活动的核心所在。大学英语教育产业在新的形势下大学英语教育产业培养的目标不仅仅是传统的英语语言“传承”,而是要在英语语言“传承”的基础上,实现英语人才产品的创新能力的培养,这种创新能力体现在大学英语产业人才素质的培养上,即所培养的人才产品不仅要掌握市场所需要的英语一般应用知识,而且要懂得自己的专业英语,培养他们专业英语素质,比如电子商务英语、旅游英语、工程建筑英语、机械专业英语等,使他们成为赶上时代的复合型人才。中国“入世”后,由于市场的进一步开放,企业之间必然会出现“超强竞争”的局面,表现为:产品迅速更新换代;设计日新月异;产品生命周期变短。因此拥有较强的英语自学能力也是他们必须具备的素质之一。新的形势迫使人人都必须终身学习,以跟上时代发展的进程。大学英语教育产业生产的最终产品不仅必须经得住市场的检验。而且必须经得起时间的检验,这就表现在他们能够时时更新自己的英语知识,不断掌握最新的英语语言发展知识和他们的英语专业知识。要具备这一点,就必须让他们有求知的综合素质和较强的自学能力。只有把握这个培养方向,大学英语教育产业的现在和未来的效益才能达到最大化。

从经济学的角度上说,实现投入——产出效益最佳是最终目的,同样,从教育经济学上来说,实现成本——效益最佳也是教育产业生存和发展的最终目的。在市场竞争日益激烈的形势下,人才是最重要的资源,可以带来巨额经济效益和社会效益。通过市场的优化配置,人才资源就能转变为推动经济社会发展的第一资本。因而人们越来越重视教育成本的投入。大学英语教育产业适应当前的发展形势,有着巨大的发展空间,只有实现其成本——效益最大化,它才可以迅速发展。