

专业商务英语人才培养的合理定位

摘要:高职高专商务英语专业具有跨学科复合型的专业特点。本文旨在探讨该专业人才培养的合理定位,认为高职高专商务英语专业的培养模式可确立为“宽、厚、活三维能力”模式,课程模式可确立为“语言能力+ 商务知识+ 综合技能”模式,课程设置和课程教学应贯彻“强化基础、注重能力、多专多能、重在应用”的指导思想,突出复合型、应用型人才培养的特色。

关键词:高职高专;商务英语专业;人才培养;定位

近年来,随着高校外语专业形势的新发展,2000年新《高等学校英语专业教学大纲》已经正式提出了“复合型外语人才”的培养。这一课题研究已经成为中国外语院校(系)的教改热点,并取得许多成功经验。培养复合型、应用型外语人才是时代的呼唤和历史的必然。许多外语教学界专家学者已基本达成共识,复合型、应用型外语人才培养已成为我国外语院校(系)本科英语专业教改的自觉实践。以上海外国语大学和北京外国语大学为代表,初步形成了南北两大区域、六种模式的专业教学改革态势,即:外语+ 专业知识、外语+ 专业方向、外语+ 专业、专业+ 外语、非通用语种+ 英语、双学位等六种教学模式。然而,关于高职高专层次商务英语专业的人才培养定位的研究探索尚不多见。本文结合我国高职高专的实际,探讨高职高专层次复合型、应用型商务英语专业人才培养的合理定位。

1.0 高职高专商务英语专业的特点

在我国,商务英语专业是新兴的跨学科的复合型专业。近20年来,商务英语的教学与研究已经在我国大专院校和外经贸系统掀起热潮。国际商务英语作为英语的重要功能变体之一,正日益显示出其强大的生命力,其应用性和普及性显而易见。目前我国已有300余所大专院校开设了国际商务英语课程或设立了国际商务英语学科,几所主要的经贸类院校和外语院校不但招收了商务英语专业的专科生、本科生,而且还招收以国际商务英语为研究方向的硕士研究生。“国际商务英语”在我国大专院校中已是一个耳熟能详的术语了。本科商务英语专业的教学与研究相当火热,但关于高职高专商务英语专业的教学与研究相对落后。本文认为,高职高专商务英语专业有自己的特点,主要体现在如下几方面:

1.1 专业特点

高职高专商务英语专业首先是英语专业,培养的人才语言能力必须扎实,这一专业特点不能丢。要坚持以英语为本的原则,所培养的人才必须具有较宽厚的英语基础和人文知识基础,具有扎实的英语听、说、读、写、译的基本功,在基础语言知识和技能训练中,应侧重培养学生的实用能力和应用英语能力。其次,高职高专的英语教学又有一定的专门用途英语 ESP (English for Special Purpose) 范畴内的职业用途英语 EOP (English for Occupational Purpose) 教学特点,教学更倾向于言语功能和语言活动,其目的在于使学习者获得与其社会目的相关的“终端行为”。再次,高职高专商务英语专业又是跨学科的复合型专业,该专业培养的人才既要具有扎实的英语基础,又必须掌握宽泛的商贸专业知识。

1.2 高职高专特色

高职高专是我国高等教育的一个重要组成部分,“实用”、“会用”就是高职高专教学的特色,高职高专的人才主要特点就是应用型人才。国家教育部高教司根据高职高专教育面向职业岗位群的特点,明确了高职高专教育的目标为“培养从事生产、建设、服务、管理第一线需要的高等技术应用型人才”。因此,高职高专在教育理念、教学思想、教学内容、教学方法上要服从于高职高专教育这一总目标,突出“应用”和“度”的特色,专业基础理论教学“以应用为目的、必需够用为度”,强调实践应用能力和综合性能力。在教学过程中注重培养学生具有一定的理论基础,较强的动手实践能力;讲解理论时注意广度和深度。反复操练运用所学的理论,通过不断实践,达到运用自如、举一反三的目的,以符合高职高专学生的实际水平和将来工作的实际需要。高职高专层次的商务英语专业重在培养应用型人才,培养的人才

将来的就业方向主要面向基层的涉外企事业单位和商务界的翻译、市场营销人员、进出口业务员、办公文员等较高素质的复合型、应用型商务英语专业人才。

1.3 高职高专学生的特点

高职高专的学生各方面素质比本科生差,这是不争的事实。尤其近年来高校连年扩招,这一问题更加突出。本科生的英语水平和综合素质相对较为整齐,而高职高专学生的差异较大,学生的学习目的和学习氛围等也不尽相同。此外,高职高专教学的硬软件总体相对落后,教师的基本素质、教学学时、教学模式、教学方法和科研能力等方面和本科院校的教师相比也有不少差异。

2.0 高职高专商务英语专业的人才培养定位基于以上高职高专商务英语专业的特点,本文认为高职高专商务英语专业人才培养的定位可以作如下描述:

2.1 培养目标

高职高专商务英语专业的培养目标是“培养具有较扎实的英语语言基础、掌握宽泛的商贸知识并能熟练使用现代办公设备、能够胜任外事、外贸、金融及外(合)资企业的涉外商务与翻译的复合型、应用型中高级商务英语专业人才”。这一培养目标是根据高职高专商务英语专业的专业特色、人才层次和就业方向等特点而确定的。

2.2 培养规格

该专业的培养规格可以确立为“具有较扎实的英语语言基础和较强的英语交际能力、掌握广泛的商贸知识、熟练使用现代办公设备的能力”。“较扎实的英语语言基础”是指较扎实的英语听、说、读、写、译五方面的语言能力,各单项教学要求应接近或达到英语专业四级的要求(见《高等学校外语专业教学大纲》);“较强的英语交际能力”是指在日常的社会生活和商务活动中能用英语比较熟练地进行交际。“较扎实的英语语言基础和较强的英语交际能力”是相对本科英语专业而言的,高职高专商务英语专业学生由于学时较短等因素而总体水平略差于本科学生,但对英语语言基础能力的要求不能降低,英语听、说、读、写、译五方面的语言技能必须扎实,应与同年级本科层次的要求不相上下。只有掌握扎实的语言技能,才能使高职高专的学生在社会上有立足之地,在涉外商务工作中有更稳、更快的发展空间。但《高等学校英语专业教学大纲》所建议的占总专业学时 15% 的英语专业知识课(如英美文学、语言学、词汇学、英语文体与修辞等),由于学时短只能进行削减。“宽泛的商贸知识”是指诸如国际贸易与结算、国际金融、经贸合同、国际商法、进出口业务等方面一般的商贸理论、法律常识和事务操作。涉外商贸知识应着眼于实务,强调动手能力,知识范围以够用为原则,以宽广为目标。“熟练使用现代办公设备”是指熟悉办公文秘工作,能熟练操作诸如传真机、电脑等现代办公设备,熟练使用 Office 办公软件和国际互联网。这几方面要求相辅相成,构成一个整体。高职高专商务英语专业人才既要有较扎实的英语语言基础、较强的英语交际能力和广泛的商贸知识,又要有高尚的职业道德和熟练职业技能。这样的商务英语专业人才必然会受到人才市场的欢迎。

2.3 培养模式

高职高专商务英语专业人才培养模式可以确立为“宽、厚、活三维能力”模式,即“宽”基础能力、“厚”专业能力、“活”岗位群适应能力的三维能力模式。“宽”基础能力,即要求学生具有较宽的英语与商务专业知识基础和人文知识基础,具有扎实的英语听、说、读、写、译的基本功,以适应终身教育与学习化社会发展的需要;“厚”专业能力旨在拓宽专业口径,夯实专业基础,不断加大经贸、金融、管理等专业主干课程的“浸泡式”教学或“双语”教学的力度和范围。既在语言技能课中通过英语获得商务知识(learn business through English),又在商务专业知识学习中强化语言技能(better English through business),从而突出了该专业“英语+商务”的复合型人才的特色;“活”岗位群适应能力在于增强适应未来岗位群的柔性化特征,加大专业选修课的门数,鼓励学生参加其他专业(如金融、保险、工商管理、经贸等)

开设的辅修课程。课程教学要加强实践技能的培养,根据社会劳动力市场的变化,在一定时期内调整专业选修课程和内容,增强毕业生的择业能力和竞争能力。

2.4 课程设置

课程设置是培养目标的具体体现,是实现复合型、应用型外语人才培养的根本途径。复合型、应用型外语人才的培养目标首先对课程设置提出了新要求,即学科方向明确、体系合理、结构优化的课程体系组织模块,主要由语言理论与实践和跨学科课程模块组成。传统的外语人才培养模式过分强调理论课程的专深,由此造成了学生知识面窄,应用能力较弱,适应性较差等现象。复合型、应用型外语人才的培养要求改变传统的外语人才培养模式,探索出更具跨越性、更富有弹性的多元化外语教育机制与途径,提高培养规格,以适应社会主义市场经济和我国对外开放政策的需要,达到专业培养目标和基本培养规格。商务英语专业的课程设置应以《高等学校英语专业教学大纲》为指南,以培养复合型、应用型人才为目标,具体课程的开设应以学生英语专业技能、英语知识和商务专业知识的输入和深化为中心。这种课程体系的设置从根本上优化了学生的知识结构模块,在人才培养过程中,以语言能力的培养为核心,注重学生扎实的语言基本功的训练,以体现外语人才突出的个性。语言能力的培养是复合型、应用型高级外语人才的立足点。同时在人才的培养上我们必须考虑市场的需要,一定的相关知识的输入会增加学生择业的竞争力和社会的适应性。与商务英语专业相关课程的加入加强了学生应用能力、实践能力和创新能力的培养,拓宽了学生的知识面,突出了人才培养的实用性、即时性和时代性,适应了日益与国际接轨的中国经济发展的要求。

因此,高职高专商务英语专业的课程模式可以确立为“语言能力+ 商务知识+ 综合技能”。课程设置要突出“英语+ 商务+ 技能”的复合型、应用型人才特色,对基础与应用、理论与实践、选修与必修及辅修等课程进行优化组合,确保商务英语专业人才具有多专多能的知识结构和能力结构。这也是新时期培养中高级外语人才的典型模式,它适应 21 世纪社会对经贸中高级外语人才的迫切需要,同时也体现了《高等学校英语专业教学大纲》的要求以及复合型、应用型高级外语人才的培养目标。商务英语专业的主干课程可以确立为基础英语、商务英语、翻译、国际结算与支付、国际贸易与进出口实务、金融学、经济与金融法、国际商务谈判等。商务英语专业课程教学以语言能力为核心,突出语言交际能力的培养,以宽泛的商务知识为主,以应用能力为重点,以思维能力和创新能力为动向,发展多角思维和自我学习、追求发展的能力,提高学生的综合素质。高职高专商务英语专业的课程建设要体现高职高专的培养目标,体现本专业的复合型、应用型的特色,以素质教育和突出应用能力为主线,以“重视基础,拓宽口径,强化实践,提高素质”为原则,以提高教学质量为核心,保证培养具有较强的英语交际能力和商务实践能力的复合型、应用型商务英语专业人才的实现。

3.0 结语

高职高专教育有其自身特色,跨学科的商务英语专业又有复合型的专业特点。因此,该专业人才培养要进行合理定位,必须确立科学而实际的人才培养目标、培养规格、培养模式和课程设置。课程教学要贯彻“强化基础、注重能力、多专多能、重在应用”的指导思想。当然,该专业人才培养的定位还要在教学实践中不断论证和完善,这样,才能确保该专业的人才培养获得成功,受到社会的认可,满足人才市场对多层次外语人才的需要。

参考文献

- [1] 蔡芸. 培养复合型人才的有效方式——商务英语专业课程评价[J]. 外语与外语教学, 2001, (4): 33 - 35.
- [2] 戴炜栋. 关于面向 21 世纪培养复合型高级外语人才发展战略的几个问题[J]. 外语界, 1999, (4): 1 - 3.
- [3] 丁智勇. 面向 21 世纪的外语人才——关于上外复合型外语人才的培养目标与课程体系[J]. 外语界, 1998, (2): 4 - 7.

- [4] 高翔等. 关于培养复合型、应用型外语人才的思考[J]. 外语界, 2002, (2):10 - 13.
- [5] 林添湖. 试论商务英语学科的发展[J]. 厦门大学学报, 2001, (4):143 - 150.
- [6] 孙湘生等. 论国际商务英语学科的定位[J]. 湖南师范大学社会科学学报, 2001, (2):88 - 91.
- [7] 教育部高等学校外语专业教学指导委员会. 高校外语专业教育回顾与展望[J]. 外语界, 1999, (4):4 - 9.
- [8] 高等学校外语专业教学指导委员会英语组. 高等学校外语专业教学大纲[C]. 上海:外语教育出版社, 2000.

S 51lunwen.com

S 无忧论文网

S 51lunwen.com